

ประชาสัมพันธ์

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดตัวโครงการ Healthy Digital Family



© 21 สิงหาคม 2561 14:29

👤 715



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เปิดตัวโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ ให้สดรอง” เตรียมความพร้อมคนไทยรู้เท่าทันการใช้สื่อดิจิทัล

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ จัดโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ ให้สดรอง” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความสนใจ สร้างความตระหนักในการใช้สื่อดิจิทัล และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยประเดิมจัดกิจกรรมเดินสายให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลระหว่าง เดือนสิงหาคม – ตุลาคมนี้

ศาสตราจารย์ นายแพทย์นิธิ มหานนท์ เลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ไซส์ดี มีสโตร์ ให้สดรอง” ว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว อินเทอร์เน็ตจะไปถึงทุกบ้าน การสื่อสารและการเชื่อมต่อข่าวสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน หากประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนปราศจากความรู้ความเข้าใจและทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อาจเกิดภัยอันตรายที่บ่อนทำลายคุณภาพชีวิต และคุณภาพสุขภาวะของสังคมไทย ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี องค์ประธานราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทรงมีความห่วงใยเกี่ยวกับปัญหาดังกล่าว ทรงเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว ที่เป็นปราการสำคัญที่สุดในการคัดกรอง สอดส่องดูแล ตลอดจนปลูกฝังภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศในยุคดิจิทัล รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม


**ราชวิทยาลัย
อุบลราชธานี**

**เสฟสื่อ ไซ้สติ
มีสไตล์ ให้สตรอง**

**Healthy
Digital
Family**

พบกับดารารและวิทยากรชื่อดัง อาทิ ไมค์ ภัทรเดช | พัด ภัทรศยา | อาร์ท พศุตม์
 ้วย จิรินทร์ | อ้วน รังสิต | แอม พิวริศ | นาว ทิสานาฏ | มอส ปฎิภาณ
 ที่จะมาร่วมให้ความรู้และแชร์ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการเสฟสื่อในยุคดิจิทัล

20-26 สิงหาคม 2561 11.00-20.00 น.
 เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ลานโปรโมชั่น ดี ชั้น 1

โครงการ “Healthy Digital Family เสฟสื่อ ไซ้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง” ของราชวิทยาลัยอุบลราชธานี แบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเดินสายให้ความรู้การใช้สื่อดิจิทัล ผ่านนิทรรศการ และการจัดเสวนาในหัวข้อต่างๆ อาทิ จริยธรรมและมารยาทในการใช้สื่อโซเชียล เน็ตเวิร์ค การใช้ธุรกรรมออนไลน์ (Internet Banking) การเสี่ยงลูกอย่างสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การทำธุรกิจบนสื่อออนไลน์ พฤติกรรมเสี่ยงผิดกฎหมาย การพนันออนไลน์ และการปกป้องความเป็นส่วนตัวบนโลกออนไลน์ จากวิทยากรที่มีชื่อเสียงด้านต่าง ๆ และเหล่าดารานักแสดงที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ ในการใช้สื่อออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ โดยจะจัดกิจกรรมดังกล่าวที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต (บางใหญ่ นนทบุรี) ระหว่างวันที่ 20 – 26 สิงหาคม 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา วันที่ 30 สิงหาคม - 5 กันยายน 2561 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชลบุรี วันที่ 1 – 7 ตุลาคม 2561 และที่ศูนย์การค้าทีเวจ ออร์ทาร์ค รังสิต ZPELL วันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2561

ซึ่งในงานเปิดตัวโครงการฯ ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต ได้รับเกียรติจาก รศ. สุธรรม อยู่ในธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อดีตกรรมการ กสทช. และคุณวิทวัส ชัยปภาณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทครีเอทีฟ วูช จีวัน จำกัด นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย มาร่วมแสดงทัศนะเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งการเสวนาในหัวข้อ “จริงหรือมั่ว ขัวร์หรือไม่ ก่อนแชร์ต้องคิด!!” จาก คุณไมค์ ภัทรเดช

สงวนความดี คุณเท็ด ภัทรศยา เครือสุวรรณศิริ และคุณเสงกานต์ อัจฉริยะทรัพย์ ทนายความชื่อดังเจ้าของฉายา เปาบุ๋นจิ้น เมืองไทย ที่จะมาร่วมแสดงความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับผลกระทบของการแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์

โดยขาดการไตร่ตรอง

กิจกรรมต่อไปในโครงการ Healthy Digital Family ราชวิทยาลัยอุบลราชธานีจะจัดการประกวดสื่ออินโฟกราฟิก และคลิปรีตี้โอ ภายใต้หัวข้อ Healthy Digital Family เสฟสื่อ ไซ้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง ซึ่งถ้ยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองแนวคิดต่าง ๆ เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล และการเผยแพร่รายการสาระความรู้เกี่ยวกับ

การเสฟสื่ออย่างถูกต้องในยุคปัจจุบัน ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ตื่นตัว และสร้างการรับรู้ในเรื่องการใช้และการป้องกันภัยจากสื่อดิจิทัลในหมู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชน โดยจะเริ่มเปิดรับสมัครในช่วงเดือนกันยายนเป็นต้นไป

ติดตามรายละเอียด และความเคลื่อนไหวของโครงการ “Healthy Digital Family เสฟสื่อ ไซ้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง” ได้ทางเว็บไซต์ของราชวิทยาลัยอุบลราชธานี www.cra.ac.th

<https://www.newsplus.co.th/150577>